

**ОСНОВИ ПРОГРАМУВАННЯ  
ДЛЯ ШКОЛЯРІВ**

**СТВОРЕННЯ САЙТУ**

**HTML ТА CSS**

**ГРУПА  
PRO**

**МЕТА ТЕГИ**

# Основні мета-теги

## Теги мови сайту.

Колись давно існувала мова- латинь. На ній розмовляли жителі Давнього Риму. Саме латинь зуміла залишити після себе відбиток на довгі часи. Вона стала прародителькою всіх нині існуючих європейських мов. Їх прийнято називати романо-германськими. А шрифти – латиницею. Для слов'ян пізніше створили зовсім іншу писемність. Вона отримала назву - кирилиця. Всі слов'янські мови написані кирилицею (Cyrillic), а всі європейські мови - латиною (Latina)

Для того, щоб браузер знав, яку мову він читає, **ОБОВ'ЯЗКОВО** потрібно додати у тег <html> (самому початку) атрибут lang, який відповідає за мову на якій буде весь сайт <html lang="uk">

uk – Ukraine  
ro – Romania  
en – English

```
<link rel="alternate" href="https://ucrscola.ro/" hreflang="ro" />  
<link rel="alternate" href="https://ucrscola.ro/" hreflang="uk" />
```

Також, це потрібно для пошукових робіт. Таким чином пошук за критерієм мови виконується більш коректно. Тобто шукає сайт саме з такою мовою, на якій написано сайт.

## Кодування символів UTF-8

Для зберігання інформації комп'ютери використовують двобітну систему. У двобітному форматі всі дані представлені у вигляді послідовностей одиниць та нулів.

Найголовніша одиниця двійкового коду – це біт, який є лише **1** чи **0**.

Наступна за величиною одиниця двійкового коду, байт, складається з **8 біт**.  
Приклад байта - "**01101011**".

Текст – це один із багатьох ресурсів, які комп'ютери зберігають та обробляють. Текст складається з окремих символів, кожен із яких представлений у комп'ютерах рядком бітів. Ці рядки збираються в цифрові слова, речення, абзаци, і т.д.

Та першою системою кодування символів стала **ASCII - Американский стандартный код обмена информацией**, який на сьогодні вже є застарілий формат кодування

символ	Код ASCII	БАЙТ
A	065	01000001
a	097	01100001
B	066	01000010
б	098	01100010
С УЧАСТИЕМ	090	01011010
с участием	122	01111010
0	048	00110000
9	057	00111001
!	033	00100001
?	063	00111111

*Таблиця прикладів закодованих символів в системі **ASCII***

**Unicode** надає кожному символу унікальний код, який називається кодовою точкою. Однак більш складна система Unicode може генерувати більше мільйона кодів точок, чого більш ніж достатньо для обліку кожного символу будь-якою мовою.

**Юнікод** є універсальним стандартом для кодування всіх людських мов. І так, він навіть включає смайли.

Створення Юнікоду вирішило проблему кількох систем маркування для різних мов – будь-який комп'ютер на Землі може використовувати Unicode.

Але Unicode не зберігає слова у двобітному форматі. Комп'ютерам потрібен був спосіб переведення Unicode у двобітний код, щоб його символи можна було зберігати у текстових файлах. Ось і довелося вигадувати перекладача - **UTF-8**.

СИМВОЛ	Кодова точка
A	U+0041
a	U+0061
0	U+0030
9	U+0039
!	U+0021
ОСТРОВ	U + 00D8
ꣳ	U+0683
Ch	U + 0C9A
判	U+2070E
	U+1F601

*Таблиця прикладів закодованих символів в системі **Unicode***

## Тег для адаптивної верстки

Для адаптивної верстки в технічному тегу `<head>`, додається метатег `viewport`

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

Де `"viewport"` - показ екрана користувачу  
`initial-scale=1.0` - яка пропорція показу.

## Теги назви

Тег відповідає за назву сайту. То, яка саме назва буде висвічуватися у вкладеному віконці. За правилами SEO оптимізації, окрім самої назви, через вертикальний слеш ми можемо написати декілька ключових значень

```
<title>Pet Shop</title>
```

```
<title>Pet Shop | Магазин товарів для тварин</title>
```

## Теги опису сайту.

Для гарної співпраці

```
<meta name="description" content="Pet Shop-Магазин товарів для тварин" />
```

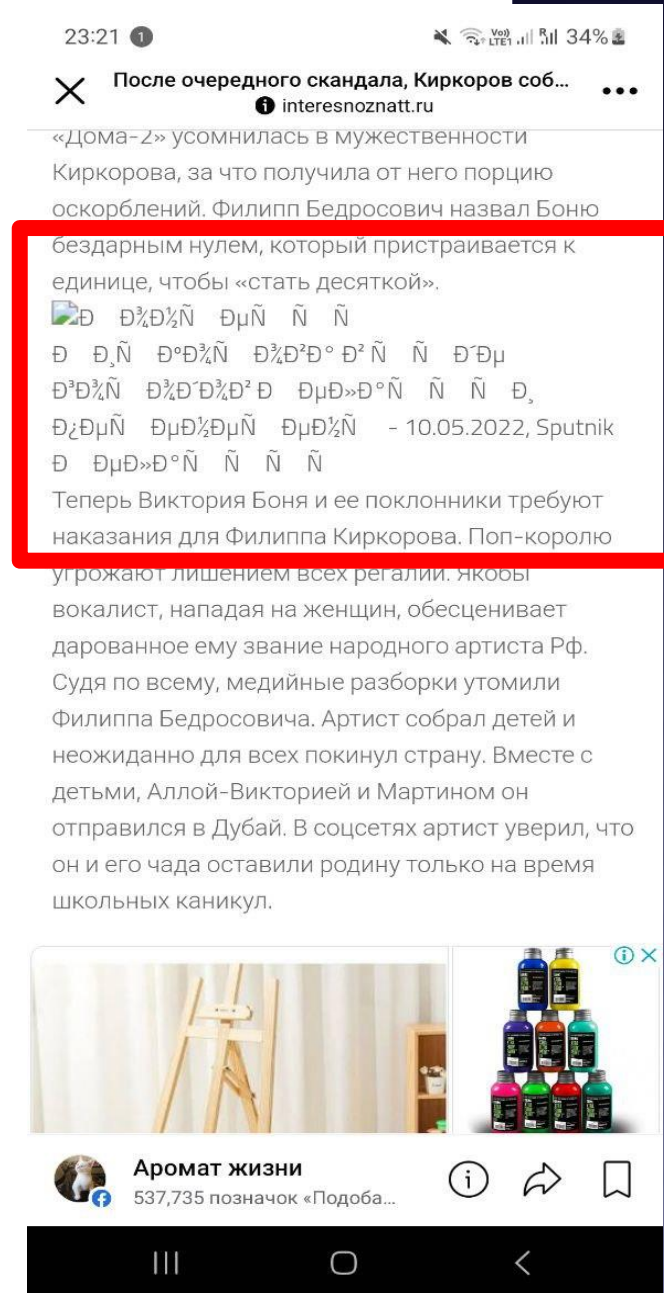
```
<meta name="keywords" content="IT firma in Galati, programming, software, dezvoltarea de software și aplicații" />
```



Якщо не вказати, в якій системі ви кодуєте, програма не зможе преобразувати двоїчний код у символи та намалює вам крокозяби. Ось вам і приклад.

Для того, щоб браузер зрозумів яким кодом ви пишете ОБОВ'ЯЗКОВО треба додати метатег charset в самому початку вашого html в тегу **<head>**

```
<head>  
  <meta charset="utf-8">  
</head>
```



## Теги опису сайту.

Description або мета-опис це тег, який описує вміст сторінки в 155-160 символах. Пошукові системи відображають сторінку в результатах пошуку, коли в різних її атрибутах, у тому числі description, знаходяться ключові слова.

```
<meta name="description" content="Pet Shop-Магазин товарів для тварин" />
```

Опис робить значний вплив на сприйняття користувача. Чим точніше текст відповідає запиту, тим більше ймовірність переходу за посиланням. .

**Keywords** - мета-тег, що містить список ключових слів, що відповідають сторінці сайту.

```
<meta name="keywords" content="«магазин, зоо товари, товари для тварин, корм, іграшки для тварин, одяг для тварин" />
```

## Підключення файлу CSS

За прийнятими правилами основний файл CSS у проекті називають **style.css**, але їх може бути кілька для різних сторінок, то для кожної сторінки ми можемо підключати свій список стилів - CSS

Сторінка **index.html** є основною в сайті, яку першу відкриває браузер та читає її. Ми вже бачили як браузер бачить нашу сторінку **.html**. То, для того, щоб браузер побачив, що ми також добавили стилі, ми повинні вказати в файлі **.html** шлях до нашого файлу.

1. Ми створюємо файл **style.css** в папці з проектами.
2. В файлі **index.html** в технічному теґі **<head>** ми прописуємо таку конструкцію : **<link rel="stylesheet" href="style.css">**

В href ми вказуємо шлях до нашого файлу **css**

( Якщо файл лежить в іншій папці вашого проекту, то спочатку вказується назва папки, потім через слеш, вже сам сайт, як наприклад на **plncr.co**

**<link rel="stylesheet" href="lib/style.css">**

Файл **style.css** знаходиться в папці **lib**, а файл **index.html** знаходиться за межами цієї папки. Тому ми вказуємо папку **lib/style.css** )